

**LES FAITS SAILLANTS DE L'ACTIVITE**  
**DE LA SOCIETE TUNISIENNE D'ASSURANCE ET DE REASSURANCES**  
**A FIN JUIN 2013**

Grâce à une stratégie commerciale mieux adaptée au marché et aux besoins réels de sa clientèle, la STAR continue de consolider ses acquis et sa position sur le marché en réalisant au terme du premier semestre de l'année 2013, un accroissement de 10,2% du total des primes nettes qui atteignent 148 MD.

Au niveau des prestations rendues, la STAR enregistre un total de 96,4 MD pour le premier semestre 2013 contre 77,2 MD en 2012. Le premier semestre 2013 enregistre le maintien d'une cadence des règlements accélérée ainsi que la liquidation de divers dossiers importants.

La gestion des actifs financiers dégage par ailleurs une augmentation des revenus d'environ 40% au terme des six premiers mois de l'exercice en cours.