

« La STAR entre dans le cercle fermé des Assurances tunisiennes certifiées MSI 20000 ».
ROMAIN DELACRETAZ, Directeur Général - Institut de la Bourse de Paris

Suite à un audit rigoureusement piloté par l'Institut de la Bourse de Paris, la STAR l'un des plus importants assureurs et le premier sur la place tunisienne en termes de part de marché, vient d'être certifiée au standard financier MSI 20000 par GMC Certification (Groupe Maghreb Corporate). (Confère référence de Certification)

Certification STAR :

L'audit entamé en 2011, sur les Etats Financiers des 3 dernières années, aura duré 5 mois, avant que la commission présidée de Paris, ne rende à l'unanimité un avis favorable quant à la certification de l'établissement. Cette certification fournit l'assurance que l'entité répond aux exigences de conformité du cahier des charges du référentiel donné, selon les procédures et la réglementation de ce dernier. Le standard MSI 20000 est le 1er référentiel financier, son cahier des charges, gage de qualité du système financier, s'articule autour de 2 grands axes : solidité et performance financière.

L'établissement reçoit officiellement en 2012 les certificats de conformité au standard MSI 20000.

Une certification qui offre ainsi une nouvelle dimension à l'établissement STAR et se présente comme un indicateur fort, qui servira désormais de repère à ses actionnaires, à ses partenaires et de manière générale à l'ensemble des acteurs du marché, à l'échelle nationale comme internationale.

Présentation de la STAR :

La Société Tunisienne d'Assurances et de Réassurances (STAR) voit le jour le 26 Décembre 1958. La société a pour objet l'assurance et la réassurance de tous risques pouvant entraîner dans l'absolu tous types de dommages. L'établissement a pour vocation d'exercer l'industrie de l'assurance en couvrant toutes les branches et en réalisant toutes opérations inhérentes.

En 1997, introduction de la STAR sur la Bourse de Tunis, via une OPV portant sur 20% de son capital.

En 2008, Groupama retenu comme partenaire stratégique, acquiert 35% du capital et siège au Conseil d'Administration. Ainsi, adossée à un partenaire stratégique de choix, le rapprochement de GROUPAMA en tant qu'actionnaire de référence, s'est traduit par la recapitalisation de la STAR, le renforcement des fonds propres et le redressement de ses fondamentaux.

Cette alchimie gagnante résultat d'une synergie réussie, renforce davantage la position de la STAR sur le marché régional. Un marché évoluant dans un secteur fortement concurrentiel et où la taille constitue un atout significatif, favorable aux économies d'échelle et offrant une plus grande marge de manœuvre et de négociation.

La STAR c'est :

Fort de 195 points de vente servant de canal de distribution aux produits de la STAR.

La doyenne des compagnies d'assurance en Tunisie est dotée d'une assise financière solide avec des fonds propres d'un niveau élevé, d'une marge de solvabilité confortable et d'une politique de provisionnement efficace.

Sur son secteur, la STAR a aussi su se hisser parmi les meilleures rentabilités financières et économiques, résultat d'une parfaite gestion de ses actifs, de ses charges et de ses risques sinistres et de l'exemplarité de la tenue de ses placements financiers, reflet d'un parcours boursier honorable.

La STAR soucieuse de la qualité de son activité financière, œuvre pour une amélioration continue et significative de sa notation à travers ses fondamentaux et son assise financière ; cette certification vient consolider les acquis de l'établissement STAR.