

**LES FAITS SAILLANTS DE L'ACTIVITE**  
**DE LA SOCIETE TUNISIENNE D'ASSURANCE ET DE REASSURANCES**  
**A FIN SEPTEMBRE 2013**

La stratégie commerciale adoptée par la société continue de conforter ses acquis et sa position sur le marché avec la réalisation au terme des trois premiers trimestres de l'année 2013 d'un accroissement de 9,66% du total des primes nettes qui atteignent 202 MD.

Au niveau des prestations rendues, la STAR enregistre un total de 137 MD au 30/09/2013 contre 104,2 MD en 2012. Les trois premiers trimestres 2013 enregistrent le maintien d'une cadence des règlements accélérée ainsi que la liquidation de divers dossiers importants.

La gestion des actifs financiers dégage par ailleurs une augmentation des revenus de 12,6% au terme des neuf premiers mois de l'exercice en cours.