

LES FAITS SAILLANTS DE L'ACTIVITE
DE LA SOCIETE TUNISIENNE D'ASSURANCE ET DE REASSURANCES
A FIN MARS 2013

Grâce à une stratégie commerciale mieux adaptée au marché et aux besoins réels de sa clientèle, la STAR continue de consolider ses acquis et sa position sur le marché en réalisant au terme du premier trimestre de l'année 2013, un accroissement de 8,7% du total des primes nettes qui atteignent 89 MD.

Au niveau des prestations rendues, la STAR maintient sa cadence des règlements avec un total de 38,3 MD pour le premier trimestre 2013 contre 38,5 MD en 2012.

La gestion des actifs financiers dégage par ailleurs une augmentation des revenus d'environ 8% au terme des trois premiers mois de l'exercice en cours.