



LES FAITS SAILLANTS DE L'ACTIVITE
DE LA SOCIETE TUNISIENNE D'ASSURANCE ET DE REASSURANCES
ANNEE 2013

La stratégie commerciale adoptée par la société continue de conforter ses acquis et sa position sur le marché avec la réalisation au courant de l'année 2013 d'un accroissement de 9,93% du total des primes nettes qui atteignent 260 MD.

Au niveau des prestations rendues, la STAR enregistre un total de 182,110 MD au 31/12/2013 contre 141,234 MD en 2012. L'année 2013 enregistre le maintien d'une cadence des règlements accélérée ainsi que la liquidation de divers dossiers importants.

La gestion des actifs financiers dégage par ailleurs une augmentation des revenus de 10,99% au terme de l'exercice en cours.